

## Ausschreibung

# Leitung Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Im Rahmen des FAVORITEN Festivals 2022 suchen wir eine\*n Kolleg\*in auf Honorarbasis als Leitung Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

**Tätigkeitsbereich:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Social Media

**Zeitraum und Umfang:** Januar 2022 – November 2022 in verschiedenen intensiven Arbeitsphasen (Verlängerung für die Festivalsausgabe 2024 gewünscht)

**Arbeitsort:** lokale Verortung von Vorteil / ortsungebundenes Arbeiten möglich / Festivalzeitraum vor Ort (Dortmund)

**Vergütung:** 15.000 € brutto für die Ausgabe 2022 als Verhandlungsbasis (ggfs. nach Antragslage mehr)

**Bewerbungsfrist:** 25. November 2021 (Frist v. verlängert)

**Bewerbungsart:** per E-Mail an [bewerbung@nrw-ldfk.de](mailto:bewerbung@nrw-ldfk.de)

## Zum Festival:

FAVORITEN – das Dortmunder Theater-, Tanz- und Performancefestival der Freien Szene Nordrhein-Westfalens findet seit 1985 (bis 2008 unter dem Namen Theaterzwang) alle zwei Jahre in Dortmund statt. Es ist das älteste deutsche Festival der Freien darstellenden Künste und richtet sich gleichermaßen an die Menschen in der Stadt und Region wie an ein nationales und internationales Fachpublikum. Für die Festivalsausgaben 2022 + 2024 übernimmt mit Anne Mahlow, Margo Zälite und Sina-Marie Schneller zum ersten Mal ein Dreierteam die künstlerische Leitung von FAVORITEN. Unter dem Motto **(Un)Learning for possible futures** werden sie sich auf künstlerischer und diskursiver Ebene mit den Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft auseinandersetzen. Den gemeinsamen, kontinuierlichen Prozess des (Ver)Lernens und miteinander Wachsens zwischen den Geschlechtern, Generationen, Klassen und Grenzen stellen sie ins Zentrum des Festivals. Sie wollen mit Dortmund und der Stadtgesellschaft verwachsen und gleichzeitig über den digitalen Raum auf globaler Ebene die Fühler ausstrecken und dabei auch mit und von internationalen Partner\*innen lernen. Träger des FAVORITEN Festivals sind das NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V. sowie das Kulturbüro der Stadt Dortmund.

## Aufgaben:

- Redaktion und Erstellung von Publikationen, Pressemitteilungen und Programmtexten
- Pressearbeit, Medienmonitoring und Pressespiegel
- Aufbau und Pflege von Verteilern und Pressekontakten
- Betreuung von Presse bei Veranstaltungen
- Kommunikation und Abstimmung mit Förderer\*innen, Grafik und Programmierung
- Planung, Organisation von Werbemaßnahmen
- Strategie- und Content-Erstellung, Redaktion und Betreuung von Newsletter, Website(s) und Social-Media-Kanäle
- Anzeigenschaltung
- Budgetplanung und -verwaltung in Abstimmung mit dem Leitungsteam

## Was wir erwarten:

- Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing im Kulturbereich
- gute Kenntnisse im Bereich digitaler Medien (Social Media, CMS)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gutes Formulierungsvermögen und Sprachgefühl in den unterschiedlichen Medien
- hohe Kommunikationskompetenz und Teamfähigkeit
- schnelle Auffassungsgabe, strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Genauigkeit
- ausgeprägtes Organisationstalent und Zuverlässigkeit
- Belastbarkeit und Motivation
- gute Kenntnisse in Microsoft Office und technische Kenntnisse in Bildbearbeitung

## Was wir bieten:

- abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit und die Gelegenheit, ein neues Projekt mitaufzubauen
- Arbeit in einem engagierten und eng kooperierenden Team
- Gestaltungsbereiche und Möglichkeit, Ideen einzubringen
- interessantes Arbeitsumfeld und viel Kontakt zu Künstler\*innen
- Möglichkeit, teilweise ortsungebunden zu arbeiten
- flexible Arbeitszeiten

Informationen zum FAVORITEN Festival finden sich hier: <http://www.favoriten-festival.de/>.

Wenn Sie Interesse haben, das FAVORITEN-Team zu verstärken, richten Sie bitte Ihre Bewerbung mit Anschreiben, ausführlichem Lebenslauf und Referenzen in einem Gesamt-PDF bitte bis zum **25. November 2021** ausschließlich per E-Mail an: [bewerbung@nrw-ldk.de](mailto:bewerbung@nrw-ldk.de). Für Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an Margo Zälite ([zalite@favoriten-festival.de](mailto:zalite@favoriten-festival.de)).

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen, Gender-queeren Menschen, Menschen aller Nationalitäten sowie von People of Color und Schwarzen Menschen. Die Vielfalt unserer Gesellschaft soll auch beim FAVORITEN Festival repräsentiert und gelebt werden. Wir fördern ebenfalls die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

(Aktualisiert 11.11.2021)