



## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Marketing

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine:n Mitarbeiter:in für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

### Die Stelle umfasst drei Kernaufgaben:

- Entwicklung eigener Marketingideen
- Selbständiges Verfassen von Presse- und Ankündigungstexten
- Eigenverantwortliche Entwicklung von Content für die Social-Media-Kanäle des Theaters

### Weitere Aufgaben:

- Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Koordination, Redaktion und Druckvorbereitung der Printmedien (v.a. Plakat, Leporello, Programmheft)
- Betreuung der Homepage und der Social-Media-Kanäle
- Kommunikation mit Kooperationspartnern im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit
- Kontakt zu Presse und Multiplikatoren (inkl. Verteilerpflege)
- Versand von Pressemitteilungen und Premiereneinladungen
- Pflege der relevanten Veranstaltungskalender

Das konkrete Stellenprofil entwickeln wir sehr gerne gemeinsam mit dem/der Stelleninhaber\*in nach Qualifikation, Neigung und Interessen. Arbeitszeit ist Lebenszeit!

### Voraussetzungen:

- Lust auf Arbeit und Ideenaustausch im Team
- Ausgezeichnete kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Sicherheit in der Abfassung von Texten
- Erfahrung im Theaterbetrieb
- Souveräner Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen
- Selbständige Gestaltungskompetenz und Erfahrung in der Umsetzung von Ideen

Die Stelle (100%) ist unbefristet. Die Vergütung liegt bei monatlich 2.300,00€ brutto. Auch eine halbe Stelle ist möglich, das Aufgabengebiet wird dann entsprechend angepasst.

Wir möchten besonders BIPOC, Menschen mit Migrationsgeschichte und Rassismuserfahrungen sowie FLINTA\* und andere von intersektionaler Diskriminierung bedrohte oder betroffene Personen ermutigen, sich zu bewerben. Nous sommes ensemble!

Bewerbung bitte per Mail bis zum 09.06.2023 an Bernd Schlenkrich [schlenkrich@theaterimbauturm.de](mailto:schlenkrich@theaterimbauturm.de).

Das Theater im Bauturm ist ein seit 1983 beständig arbeitendes freies Theater in Köln. Der Spielplan umfasst vor allem dokumentarische Abende mit "lokalem" Schwerpunkt (Betrachtungen globaler Prozesse und lokaler Auswirkungen), Bearbeitungen klassischer Romane und Stückentwicklungen zu Aspekten der Kölner Stadtgeschichte. Daneben stehen zeitgenössische Performances, unorthodoxes Musiktheater und Gastspiele. Letztlich geht es dem Haus vornehmlich um eins: die im Zeitalter von Internet und Filterblasen nicht mehr selbstverständliche Communitas zwischen Künstler:innen und Publikum.

**THEATER IM BAUTURM** FREIES SCHAUSPIEL KÖLN e.V.

Aachener Straße 24-26, 50674 Köln | Telefon 0221.951443-1, Fax 0221.951443-8 | [www.theaterimbauturm.de](http://www.theaterimbauturm.de) | Eintrittskarten Telefon 0221.524242 oder [www.qultor.de](http://www.qultor.de) | **Theaterleitung** Laurenz Lely | **Geschäftsführung** Bernd Schlenkrich | **Dramaturgie** Dr. René Michaelsen | **Technische Leitung** Norman Heinen | **Trägerverein** Prof. Hans-Georg Bögner, Vorsitzender | **Förderverein** Prof. Dr. Tassilo Küpper, Vorsitzender | **Bankverbindung** Sparkasse KölnBonn IBAN DE 0337 0501 9800 4258 2973 | **Mitglied** Deutscher Bühnenverein, Verein für Darstellende Künste Köln, NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V., Stadtmarketing Köln