

AUSSCHREIBUNG

LEITUNG PRESSE-/ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT UND MARKETING

FAVORITEN FESTIVAL 2024

Tätigkeitsbereich: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Social Media

Zeitraum und Umfang: Mitte Januar 2024 – November 2024 in verschiedenen intensiven Arbeitsphasen

Arbeitsort: lokale Verortung von Vorteil / ortsungebundenes Arbeiten möglich / Festivalzeitraum vor Ort (Dortmund)

Vergütung: 16.000 € brutto für die Ausgabe 2024 als Verhandlungsbasis (ggfs. nach Förderlage mehr)

Bewerbungsfrist: 17. Dezember 2023 // Bewerbungsgespräche: 8./9. Januar 2024 (online) Bewerbungsart: per E-Mail an bewerbung@nrw-ldfk.de

FAVORITEN – gegründet 1985 unter dem Namen „Theaterzwang“ – ist eines der ältesten Festivals des Freien Theaters in Deutschland. Das biennial stattfindende Festival versteht sich als Plattform für die Freie darstellende Kunst in Nordrhein-Westfalen und ihre aktuellen Produktionen. Das nächste FAVORITEN Festival findet vom 5.-15. September 2024 in Dortmund statt.

Unter dem Motto (UN)LEARNING FOR POSSIBLE FUTURES wird FAVORITEN 2024 herausragende Produktionen des Freien Theaters in NRW zeigen und sich daraus abgeleitet gemeinsam mit der NRW Szene und dem Publikum auf künstlerischer und diskursiver Ebene mit den Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft auseinandersetzen.

Die Veranstaltergemeinschaft des FAVORITEN Festivals – das Kulturbüro der Stadt Dortmund und das NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V. – sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine

Leitung Presse-/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Aufgaben:

- Redaktion und Erstellung von Publikationen, Pressemitteilungen und Programmtexten
- Pressearbeit, Medienmonitoring und Pressespiegel
- Aufbau und Pflege von Verteilern und Pressekontakten
- Betreuung von Presse bei Veranstaltungen
- Kommunikation und Abstimmung mit Förderer*innen, Grafik und Programmierung
- Planung, Organisation von Werbemaßnahmen
- Strategie- und Content-Erstellung, Redaktion und Betreuung von Newsletter, Website(s) und Social-Media-Kanäle
- Anzeigenschaltung
- Budgetplanung und -verwaltung in Abstimmung mit dem Leitungsteam

Was wir erwarten:

- Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing im Kulturbereich
- gute Kenntnisse im Bereich digitaler Medien (Social Media, CMS)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gutes Formulierungsvermögen und Sprachgefühl in den unterschiedlichen Medien
- hohe Kommunikationskompetenz und Teamfähigkeit
- schnelle Auffassungsgabe, strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Genauigkeit
- ausgeprägtes Organisationstalent und Zuverlässigkeit
- Belastbarkeit und Motivation
- gute Kenntnisse in Microsoft Office und technische Kenntnisse in Bildbearbeitung

Was wir bieten:

- abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit und die Gelegenheit, ein lebendiges Festival mitzugestalten
- Arbeit in einem engagierten und eng kooperierenden Team
- Gestaltungsbereiche und Möglichkeit, Ideen einzubringen
- interessantes Arbeitsumfeld und viel Kontakt zu Künstler*innen
- Möglichkeit, teilweise ortsungebunden zu arbeiten
- flexible Arbeitszeiten

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen, Gender-queeren Menschen, Menschen aller Nationalitäten sowie von People of Color und Schwarzen Menschen. Wir fördern ebenfalls die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Die Vielfalt unserer Gesellschaft soll auch beim FAVORITEN Festival repräsentiert und gelebt werden.

Wenn du Interesse hast, das FAVORITEN-Team zu verstärken, richte deine Bewerbung bitte mit Anschreiben, ausführlichem Lebenslauf und Referenzen in einem Gesamt-PDF bis zum **17. Dezember 2023** ausschließlich per E-Mail an: bewerbung@nrw-lfdk.de.

Für Rückfragen zur Ausschreibung wende dich bitte an Ulrike Seybold (u.seybold@nrw-lfdk.de).

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich am 8. und 9. Januar 2024 online statt.