**Kernfragen für Sachbericht „Raus ins Land“ – Digitale Sichtbarkeit**

**1) Eckdaten**

Projektphasen/Daten und Links Veröffentlichungen/Orte, Plattformen/Beteiligte Personen

Kurze Darstellung des Projektinhalts

**2) Selbsteinschätzung der Umsetzung**

Wurde erreicht, was geplant war?

Welche Erfolge gab es?

Wurden gesteckte Ziele erreicht (siehe Antragstext) und inwiefern wurden sie erreicht/nicht erreicht?

Woran lag es, wenn Ziele nicht erreicht wurden, was kann besser gemacht werden?

**3) Relevante Abweichungen**

Gab es Personalwechsel?

Gab es finanzielle Abweichungen, Veränderungen in der Kalkulation?

Gab es zeitliche oder inhaltliche Abweichungen oder Orts-/Plattformwechsel?

**4) Projektziele**

Wurden die im Zuwendungsvertrag formulierten Projektziele erreicht (Erfolgskontrolle)?

Wenn ja, wie lauten die Kennzahlen? Ggf. Dokumentation

Wenn nein, woran lag es? Was kann künftig anders/besser laufen?

**5) Öffentlichkeit**

Wie (welche Medien) wurden genutzt, um das Projekt zu bewerben?

Wo/Was wurde über das Projekt berichtet (Medienresonanz)?

Wen hat das Projekt erreicht (Zuschauerzahlen, Zielgruppen, Auslastungs- und Clickzahlen)?

Gibt es eine Dokumentation? (Sendet uns Links zu Websites, Trailern, Video-/Audio-Mitschnitte etc. gerne in einer Mail – ausgedruckte Links sind so schwierig zu öffnen ☺)

**5) Ausblick**

Was nehmen wir für die Zukunft mit?

Was passiert mit dem Projekt/der Gruppe/der Website, Datenbank etc.?

Gibt es weitere Entwicklungen für die Zukunft, steht etwas in Aussicht?