

Ausschreibung Grafik für das FAVORITEN Festival 2018

FAVORITEN, das Festival für die Freien Darstellenden Künste in Nordrhein-Westfalen lädt als regionales Forum und überregionale Plattform alle zwei Jahre Künstler*innen, Gruppen, Kollektive nach Dortmund ein, um sich über Arbeitsweisen, zeitgenössische Ästhetiken und politische wie gesellschaftliche Fragestellungen auszutauschen. In den mehr als drei Jahrzehnten seines Bestehens hat sich der Kontext des 1985 unter dem Namen Theaterzwang gegründeten NRW-Theaterfestivals kontinuierlich gewandelt: kulturpolitisch, ästhetisch, stadtplanerisch, soziografisch.

Angesichts zunehmender Rufe nach kulturellen Leitbildern und einem Erstarren von identitären wie nationalen Stimmen, widmet sich die kommende Ausgabe des Festivals (Herbst 2018) künstlerischen Strategien, die sich Tendenzen des Definitiven und der Stabilität zu entziehen suchen. Wie kann sich darstellende Kunst politischen wie ästhetischen Leitkulturen verweigern? Wie lassen sich von hieraus ästhetische Spielräume erobern? Und welches künstlerische Experiment attackiert soziale und politische Wirklichkeiten?

Das Festival zeigt herausragende – thematisch wie formal herausfordernde – künstlerische Produktionen der szenischen Künste und angrenzender Disziplinen und richtet sich mit seinem Programm gleichermaßen an die lokale und regionale Bevölkerung wie an ein nationales und internationales Fachpublikum. Träger des Festivals sind das NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V. sowie die Kulturbetriebe der Stadt Dortmund.

Leistungsübersicht (Dezember 2017 – September 2018)

Konzeption und Gestaltung einer Corporate Identity für das Festival

Print (Konzeption und Gestaltung von Publikationen)

- Weiterentwicklung des Festivallogos/der Wortmarke FAV 18, Dezember 2017
- Gestaltung von Briefpapier, Dezember 2017
- Gestaltung von Visitenkarten, Dezember 2017
- Save the Date Einladungskarte Din A6 o. DinLang, Auflage ca. 15.000, ET: Februar 2018
- Faltplyer (24 Seiten, Wickelfalz, Endformat Din A6), Auflage ca. 10.000, ET: Juni 2018
- Programmheft Din A5, ca. 100 Seiten, Auflage ca. 6.000, ET: Juli 2018
- Plakat (1-2 Motive) Din A1 und A2, Auflage ca. 500, ET: Juli 2018
- Gestaltung und Adaption von Anzeigen, Frühjahr 2018
- Gestaltung von Festivalspielorten (Wimpel, Hinweisschilder), August/ September 2018

Online

- Gestaltung der Festival-Website (in Absprache mit Webdeveloper/ Programmierer mittels eines gestaltbaren CMS-Systems), ET: Januar 2018
- Gestaltung des Newsletter- und Facebookheaders, ET: Januar 2018
- Adaption von Grafiken für Social Media, fortlaufend
- Gestaltung und Adaption von Anzeigen, Frühjahr 2018
- Adaption von Videomaterial für Festival-Trailer (Material wird vom Auftraggeber gestellt), ET: Juni 2018

Die Ausschreibung richtet sich vornehmlich an professionelle Grafikdesigner*innen und Agenturen aus dem Ruhrgebiet mit Hang zu experimentellen Formaten, eigenständigen künstlerischen Ideen, dem Verständnis von zeitgenössischen Konzepten und dem Mut, sich über grafische Konventionen hinwegzusetzen.

Zur Teilnahme an der Ausschreibung senden Sie bitte ein kurzes Motivationsschreiben und Ihr Portfolio (Arbeitsproben, CV) mit dem **Betreff „Ausschreibung Grafik“** bis spätestens **15.11.2017** an presse@favoriten-festival.de.

Es findet kein Pitching statt. Im nächsten Schritt sprechen wir mit einer Auswahl an Bewerbern und bitten um einen Kostenvoranschlag. Die Auftragsvergabe erfolgt im Dezember 2017.